
RAPPORT ANNUEL 2018-2019

Les Éleveurs d'ovins du Québec



**OVIN
QUÉBEC**
LES ÉLEVEURS D'OVINS DU QUÉBEC



MOT DU PRÉSIDENT



Premier bilan

Il y a un an, j'acceptais le mandat que les membres du conseil d'administration des Éleveurs d'ovins du Québec me confiaient. Douze mois remplis de défis à plusieurs niveaux qui ont débuté par une rencontre de la chaîne des valeurs de la filière ovine canadienne tenue en Alberta en novembre 2018. Lors de cet

évènement, il a clairement été établi que la traçabilité à l'échelle nationale ne serait pas la priorité en 2019.

En janvier 2019, dans le cadre du réseau ovin national (RON), j'assistais à la convention de l'American Sheep Industry (ASI). J'ai pu participer à des rencontres avec les regroupements de producteurs dont des engraisseurs, ainsi qu'avec l'exécutif de l'ASI qui chapeaute plusieurs organisations ovines. J'ai eu également l'occasion d'assister à une présentation d'économistes américains qui indiquaient que le marché de la protéine ovine était le plus difficile à prévoir avec ses fluctuations et sa volatilité causées par des marchés d'opportunités, à savoir certaines fêtes religieuses.

À différentes occasions, j'ai eu l'opportunité d'échanger avec le ministre de l'Agriculture, M. André Lamontagne et son équipe. Ces discus-



sions se sont notamment tenues lors de rencontres concernant la politique bioalimentaire, lors de la réunion des ministres de l'Agriculture des gouvernements fédéraux, provinciaux et territoriaux à Québec en juillet dernier, ainsi qu'en compagnie des membres du comité brebis laitière pour une visite du marché public de Racine et d'une bergerie de la région. Différents sujets sur lesquels vous aviez mandaté LEOQ à l'assemblée générale annuelle 2018 ont été abordés. Entre autres, les complexités administratives du programme de soutien à l'investissement et l'insuffisance du montant maximal autorisé, la recherche et le soutien aux différents projets déposés par les organismes partenaires (Université Laval, CEPOQ, SEMRPO) appuyés moralement et financièrement par LEOQ, la capacité d'abattage, le système d'inspection, ainsi que le programme *Cultivons l'avenir 3* comprenant des volets associés au bien-être des animaux.

Malgré une oreille attentive du ministre, force est de constater que les représentations auprès de celui-ci n'ont malheureusement pas donné les fruits escomptés. A titre d'exemple, le comité professionnel du MAPAQ chargé d'étudier les projets de recherche démontre peu d'ouverture en fermant la porte à des projets que LEOQ considèrent porteurs et avant-gardistes pour la production ovine. Bref, il y a encore beaucoup de travail à faire de ce côté.

Je termine en mentionnant que la situation changeante des marchés a nécessité plusieurs rencontres avec les acheteurs et demeure un enjeu de taille pour les producteurs ovins. Notamment, les Fêtes religieuses qui se rapprochent d'année en année et font fluctuer les écarts de prix entre un agneau léger et un agneau lourd. Cette situation nous amène à repenser et réévaluer nos façons de faire à l'Agence de vente. La diminution du nombre d'acheteurs, la capacité d'abattage et le transport sont également des enjeux sur lesquels nous devons collectivement nous pencher.

À toutes et à tous, bonne assemblée !

Pierre Lessard
président

GOVERNANCE

Le conseil d'administration des Éleveurs d'ovins du Québec

- Le conseil d'administration s'est réuni à 18 reprises (en personne ou par téléphone) au cours de l'année.
- Le comité exécutif s'est réuni à 8 reprises au cours de la même période.



Le comité exécutif

Pierre Lessard, président

François Deslauriers,
1^{er} vice-président

Martin Brodeur-Choquette,
2^e vice-président

Stéphane Boucher,
membre

Président
Pierre Lessard (5)

Estrie
Jean-Paul Houde (1)

Saguenay/Lac-St-Jean
Philippe Lapointe (2)

Lanaudière
Stéphane Boucher (3)

Abitibi/Témiscamingue
Yves Côté (4)

Chaudière-Appalaches/Québec
Éric Lamontagne (6)

Bas-Saint-Laurent
François Deslauriers (7)

Centre-du-Québec/Mauricie
Éric Cloutier (8)

Gaspésie
Alexis Richard (9)

Montérégie
Martin Brodeur-Choquette
(absent de la photographie)

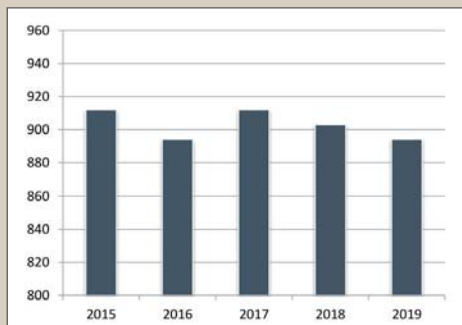
Outaouais/Laurentides
Maxime Leduc
(absent de la photographie)

HISTORIQUE ET MANDAT

Fondés en 1981, Les Éleveurs d'ovins du Québec (LEOQ), anciennement connu sous la dénomination « Fédération des producteurs d'agneaux et moutons du Québec », ont pour principale mission de défendre les intérêts des producteurs d'ovins du Québec. Affiliée à l'Union des producteurs agricoles (UPA), cette fédération est formée de 10 syndicats régionaux et compte 894 producteurs dont le nombre de moutons adultes (brebis et béliers) se chiffre à plus de 125 000 têtes¹.

LEOQ gère le plan conjoint des producteurs d'ovins depuis 1982 qui est légalement reconnu par la Régie des marchés agricoles et alimentaires (RMAAQ) sous la loi de mise en marché. Adopté par les producteurs, ce plan rassemble sur une même plate-forme tous les producteurs afin d'établir des conditions de vente et un prix du produit équitable pour tous.

Cette légitimité lui permet de mettre en place des normes de qualité ainsi qu'un plan de promotion visant à positionner favorablement la production ovine au Québec. Également, le programme d'assurance stabilisation des revenus agricoles (ASRA) administré par la Financière agricole du Québec (FADQ) permet aux producteurs de couvrir une partie de leurs coûts de production. LEOQ administre l'Agence de vente des agneaux lourds.



Graphique 1. Nombre de producteurs ovins inscrit à LEOQ entre 2015 et 2019

LEOQ participe à la recherche et au développement de la production de concert avec ses partenaires, la Société des éleveurs de moutons de race pure du Québec (SEMRPQ) et le Centre d'expertise en production ovine du Québec (CEPOQ).

LEOQ représente l'ensemble des producteurs d'agneaux et moutons du Québec. Ses principaux mandats sont :

- Gérer tout programme ou plan concernant la production ovine;
- Administrer le plan conjoint des producteurs ainsi que différentes activités relatives à la mise en marché;
- Participer aux activités de vulgarisation, des techniques de production agricole et ovine et des techniques de santé animale;
- Évaluer les législations ayant trait au secteur et suggérer des modifications le cas échéant.

¹ Statistique Canada. Tableau 32-10-0129-01 Moutons et agneaux, nombre dans les fermes (x 1 000), au 1^{er} juillet 2019

LE PERSONNEL 2018-2019

Les Éleveurs d'ovins du Québec



Denis Pelletier
directeur général,
de décembre 2018 à septembre 2019



France Morin
secrétaire de direction



Marion Dallaire
chargée de communication



Jean-Philippe Blouin
directeur de la production
et de la mise en marché



Karina Sanschagrin
agente aux opérations



Johanne Labonté
commis aux opérations
de l'Agence de vente

COMMUNICATION

LEOQ utilise différents outils d'information pour communiquer avec ses membres. Les médias utilisés sont principalement le magazine et le Web.

Publication *Ovin Québec*

Le magazine *Ovin Québec*, fait en collaboration avec le CEPOQ et la SEMRPQ, est publié chaque saison par Les Éleveurs d'ovins du Québec (LEOQ). En plus des actualités et du suivi des différents dossiers et projets, des chroniques portant, entre autres, sur la mise en marché, la santé, la recherche les races pures ont été publiées.



Numérique

LEOQ administre deux sites internet, soit ovinquébec.com, destiné aux Éleveurs d'ovins du Québec et agneauduquebec.com, dédié aux consommateurs, un site disponible en français et en anglais.



Le bulletin électronique *L'agneau express* est envoyé aux membres une à deux fois par mois.

Les pages Facebook Agneau du Québec, les Éleveurs d'ovins du Québec et celle dédiée au magazine *Ovin Québec* suscitent de plus en plus d'intérêt auprès du public.

MISE EN MARCHÉ

La mise en marché des agneaux lourds se fait par le biais de l'Agence de vente des agneaux lourds. Entre le 1^{er} septembre 2018 et le 31 août 2019, un peu plus de 66 000 agneaux lourds y ont été transigés. LEOQ convient avec les producteurs des modifications ou améliorations à apporter au Règlement sur la vente en commun des agneaux lourds, notamment concernant l'arrimage entre l'offre et la demande. Des changements ou améliorations sont également apportés à la Convention en collaboration avec les acheteurs.

Le **tableau de bord ci-dessous** est un portrait statistique des agneaux lourds de

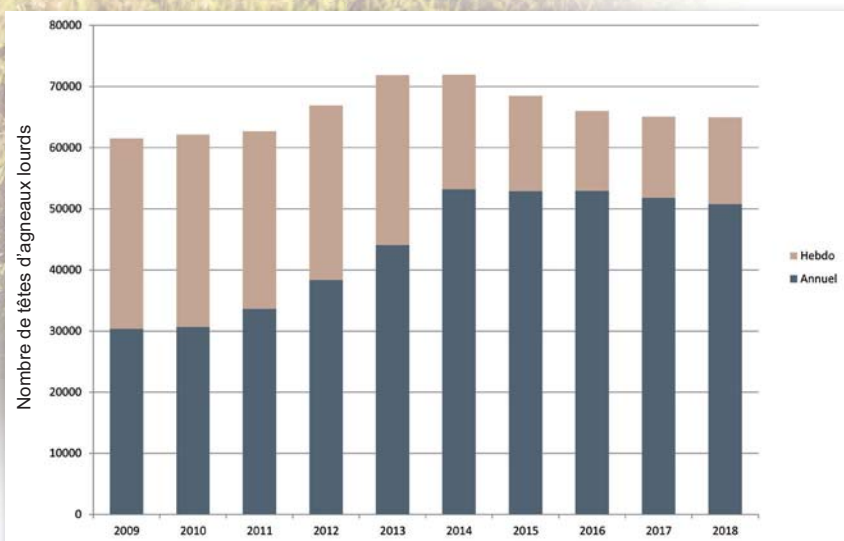
l'année 2018-2019 en comparaison à la même période pour 2017-2018. Plusieurs indicateurs de la qualité des carcasses transigées y sont décrits et les tendances apparaissent sous forme de courbe, montrant l'évolution au fil des quatre années précédentes. La qualité de la production, exprimée ici en %, indique la proportion de carcasses d'agneau dans la cible recherchée par le marché, soit entre 20-24 kg et 7-11 mm de gras.

Évolution du volume et du prix de l'agneau lourd

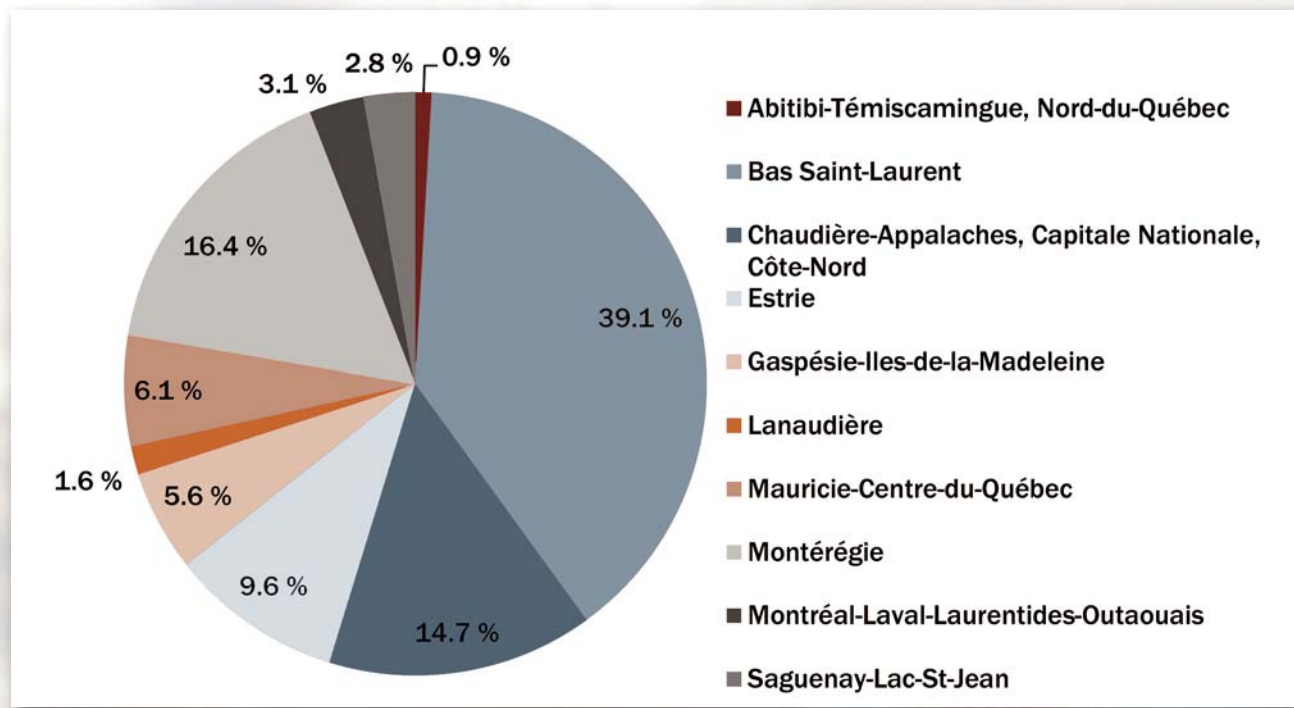
Au cours de la dernière période 2018-2019, le prix de l'agneau lourd du Québec a égalé

son sommet atteint lors de la période précédente, soit 12,00 \$ / kg carcasse pour les engagements annuels. Cela représente une hausse moyenne de 0,34 \$ / kg comparativement à la période 2017-2018. On note une augmentation du volume d'agneaux lourds transigés à l'Agence de vente pour cette même période, dû principalement à la hausse des transactions en ventes hebdomadaires. La proportion des agneaux lourds transigés en engagement annuel est toutefois demeurée similaire. Rappelons que les engagements des producteurs visent à assurer la stabilité de l'offre d'agneaux lourds en fonction de la demande en engagements annuels des acheteurs.

MESURE	2018-2019	2017-2018	VARIATION EN %	TENDANCE SUR 4 ANS
VOLUME TOTAL	66 596	64 478	↑ 3.28 %	
POIDS TOTAL VENDU (KG)	1 542 048	1 462 789	↑ 5.42 %	
GRAS MOYEN	12.47	11.90	↑ 4.80 %	
REVENU TOTAL BRUT	16 900 966 \$	15 527 820 \$	↑ 8.84 %	
MOYENNE D'INDICE	100.04 \$	101.19	↓ -1.14 %	
VOLUME ENGAGEMENT ANNUEL	51 821	51 001	↑ 1.61 %	
VOLUME HEBDOMADAIRE	14 775	13 477	↑ 9.63 %	
NOMBRE TOTAL DE CONDAMNATION	356	209	↑ 70.33 %	
POIDS MOYEN	23.14	22.69	↑ 2.01 %	
POIDS MOYEN MÂLES	23.81	23.30	↑ 2.22 %	
POIDS MOYEN FEMELLES	22.22	21.76	↑ 2.13 %	
POURCENTAGE FEMELLES	35.51%	35.61%	↓ -0.28 %	
MOYENNE DE CONFORMATION	3.54	3.51	↑ 0.90 %	
GRAS MOYEN	12.47	11.90	↑ 4.80 %	
GRAS MOYEN DES MÂLES	11.45	10.89	↑ 5.15 %	
GRAS MOYEN DES FEMELLES	14.15	13.61	↑ 3.97 %	
POIDS TOTAL VENDU (KG)	1 542 048	1 462 789	↑ 5.42 %	
REVENU TOTAL BRUT	16 900 966 \$	15 527 820 \$	↑ 8.84 %	
QUALITÉ DE PRODUCTION	20.90 %	23.84 %	↓ -12.33 %	
MOYENNE D'INDICE	100.04	101.19	↓ -1.14 %	
PRIX MOYEN	\$10.96	\$10.62	↑ 3.25 %	



Graphique 1. Évolution des volumes d'agneaux lourds mis en marché en engagement annuel par rapport aux ventes hebdomadaires



Graphique 2. Répartition régionale des agneaux lourds mis en marché en 2018

PROJETS 2018-2019

LEOQ poursuit ses efforts pour mener différents projets chaque année ou être en appui aux partenaires du secteur. Les résultats de ces projets sont publiés dans *Ovin Québec*. Les principaux projets sont :

- *Refonte du système informatique de l'Agence de vente des agneaux lourds*
- *Comparo version 2.0, qui aidera les entreprises agricoles de petites et moyennes envergures à comparer leurs performances techniques, économiques et financières, en appui (CECPA)*
- *Une innovation dynamique et structurante pour la relève agricole québécoise: la trousse de démarrage virtuelle en production ovine, en collaboration avec le Département des sciences animales, Université Laval*
- *Développement de rapports adaptés au suivi d'élevages commerciaux afin d'améliorer les performances technico-économiques, en appui (CEPOQ)*
- *Gestion de la mise à jeun, en collaboration avec le CEPOQ*
- *Doter le logiciel SimulOvins d'une intelligence artificielle pour améliorer l'autonomie des producteurs ovins dans la prise de décisions stratégiques pour une meilleure gestion des risques financiers, en appui avec le Département des sciences animales, Université Laval*

PROGRAMME DE PAIEMENT ANTICIPÉ

Le programme de paiement anticipé (PPA) est un programme d'aide financière d'Agriculture et Agroalimentaire Canada dont les Producteurs de bovins du Québec sont l'agent d'exécution pour LEOQ depuis la Campagne 2019. Ce programme permet aux producteurs d'ovins d'avoir accès, à moindre coût, à un crédit d'opération au moyen d'avance de fonds.

Pour l'année 2018-2019, 43 producteurs d'ovins ont bénéficié du programme par le biais d'avances globales totalisant environ de 1 940 000 \$ (soit environ 45 000 \$ par ferme). La presque totalité du montant était sans intérêt.



LES TRAVAUX DES COMITÉS

entre le 1^{er} septembre 2018 et le 31 août 2019

Titre	Nb de réunions	Principaux sujets traités	
Mise en marché	19	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Négociations du prix (10 réunions) ♦ Tableau de bord ♦ Règlement sur la vente en commun des agneaux lourds <ul style="list-style-type: none"> » Engagements annuels et ventes hebdomadaires » Prévisions ♦ Convention de mise en marché des agneaux lourds <ul style="list-style-type: none"> » Mécanisme de négociation du prix » Agneau spécifique 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Approvisionnement des marchés et gestion des surplus ♦ Réseau encans Québec <ul style="list-style-type: none"> » Encan spécialisé ♦ Inspection des fermes ♦ Traitements des diverses demandes de producteurs touchant des ajustements, des plaintes ou des griefs ♦ Préparation de la revue des marchés pour la Terre de chez nous
Promotion	5	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Étude du budget promotion ♦ Traduction du site agneauduquebec.com ♦ Journées Portes ouvertes sur les fermes du Québec ♦ Planification marketing : télé, magazines, concours, numérique ♦ Demandes de commandites 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Entente avec la Chef et Influenceuse Gabrielle Pellerin ♦ Co-publicité avec Aliments du Québec ♦ Participation à l'Expo de Saint-Hyacinthe avec la SEMRPQ
Sécurité du revenu	3	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Assurance stabilisation des revenus agricoles (ASRA) ♦ Coût de production ♦ Assurance récolte Foin 2019 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Sécheresse 2018 ♦ Résolution 2018.6 - Amélioration des conditions de financement ♦ Programmes AGRIS
Communication et vie syndicale	2	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Portrait des syndicats régionaux et activités syndicales ♦ Assemblées générales annuelles 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Vêtements corporatifs ♦ Auto-évaluation du CA par la DCVS et règles pour le bon fonctionnement des réunions
Brebis laitière	1	♦ Étude <i>Portrait technique et économique du secteur Brebis laitière</i>	

COMITÉS EXTERNES

Titre	Nb de réunions	Principaux sujets traités	
Réseau ovin national (RON)	8	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Étiquetage des aliments ♦ Adhésion au Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage (CNSAE) ♦ Programme de niveau national <ul style="list-style-type: none"> » Programme des travailleurs étrangers temporaires (PTET) » Programme de certification des troupeaux à l'égard de la tremblante (PCTT) 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Plan de communication ♦ Groupe de travail de Santé animale Canada (SAC) ♦ États des marchés canadiens ♦ Représentation politique fédérale ♦ Convention <i>American Sheep Industry</i> Association, Nouvelle-Orléans ♦ Relations internationales
Table sur la sécurité du revenu et les outils financiers - UPA	3	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Assurance récolte ♦ Partenariat canadien sur l'agriculture ♦ Coûts de production 	♦ Programme <i>Plan de soutien aux investissements</i> du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec
Comité de coordination sur l'ASRA-UPA	2	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Arrimage Agri-stabilité et ASRA ♦ Mutualisation du CdP 	♦ Prise en compte des prélevés de recherche et de promotion en ASRA
Table des présidents et secrétaires des groupes spécialisés - UPA	2	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Programme d'assurance récolte ♦ Taux de contributions des groupes spécialisés à l'UPA ♦ <i>La Terre de chez nous</i>, cahier spécial 90 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Règlement types des syndicats locaux et des fédérations régionales, projet de révision ♦ Stratégie relève syndicale et formation en ligne
Table ronde sur la chaîne de valeur de l'industrie ovine canadienne	1	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Huitième rencontre annuelle : <ul style="list-style-type: none"> » Elaborer une approche sectorielle potentielle du classement de la viande 	» Demande au gouvernement fédéral d'identifier et comprendre les moyens et les mécanismes disponibles pour traiter les irritants actuels du commerce des ovins
Table filière ovine du Québec	1	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Comité de pilotage projet : Réflexion sur le modèle de mise en marché de l'agneau lourd et léger au Québec ♦ Comité de pilotage projet : Réflexion sur le modèle de mise en marché de l'agneau lourd et léger au Québec 	♦ Projet <i>Analyse des besoins et identification des attentes des acheteurs vis-à-vis le type d'agneaux lourds - légers - lait</i>

OVIN QUÉBEC

LES ÉLEVEURS D'OVINS DU QUÉBEC



LES 10 SYNDICATS OVINS RÉGIONAUX

Pour tout renseignement ou pour connaître les services offerts par les syndicats ovins régionaux, communiquer directement avec le secrétaire ou le président de la région.

Syndicat des producteurs d'agneaux et moutons d'Abitibi/Témiscamingue

Président : Yves Côté
Secrétaire : Dominic Lavallée
819 629-4119
dominic_lavallee@hotmail.com

Syndicat des producteurs d'ovins du Bas-St-Laurent

Président : François Deslauriers
Secrétaire : Éric Pagé
418 723-2424
epage@upa.qc.ca

Syndicat des producteurs de moutons de l'Estrie

Président : Jean-Paule Houde
Secrétaire : Laurie-Anne Dubeau
819 346-8905 #146
ladubeau@upa.qc.ca

Syndicat des producteurs d'agneaux et moutons de la Gaspésie - Les Îles

Président : Alexis Richard
Secrétaire : Germain Babin
418 392-4466 #224
gbabin@upa.qc.ca

Syndicat des producteurs d'agneaux et moutons de Lanaudière

Président : Stéphane Boucher
Secrétaire : Caroline Brizard
caro_bri19@hotmail.com

Producteurs d'agneaux et moutons du Centre-du-Québec et de la Mauricie

Président : Éric Cloutier
Secrétaire : France Trudel
819 519-5838 #166
ftrudel@upa.qc.ca

Syndicat des producteurs ovins

Outaouais-Laurentides

Président : Maxime Leduc
Secrétaire : Cynthia Guindon
450 472-0440 #226
cguindon@upa.qc.ca

Syndicat des producteurs d'ovins de la Montérégie

Président : Martin Brodeur-Choquette
Secrétaire : André Young
450 774-9154 #5214
ayoung@upa.qc.ca

Producteurs d'ovins de la Chaudière-Appalaches et de Québec

Président : Éric Lamontagne
Secrétaire : Sonia Dumont
418 386-4232
ovins@producteursdici.com

Syndicat des producteurs d'agneaux et moutons du Saguenay - Lac-St-Jean

Président : Philippe Lapointe
Secrétaire : Linda Lavoie
418 481-1991
lindaetcarl@hotmail.ca



Les Éleveurs d'ovins du Québec

555 boulevard Roland-Therrien, bureau 545
Longueuil (Québec) J4H 4E7
Téléphone : 450 679-0530

ovinquebec.com | agneauduquebec.com